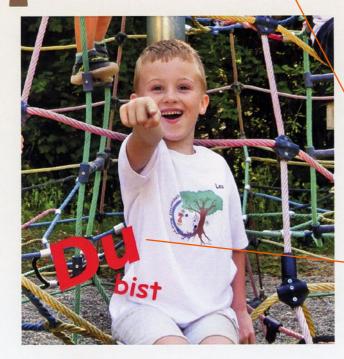
# Großartige Inhalte

Das "Drei Eichen Blatt" der Kirchengemeinden Dertingen-Kembach-Dietenhan präsentiert sich warm und einladend

Titel: Drei Eichen Blatt Auflage: 800 Exemplare Umfang: 24 Seiten Ausgaben: 3 im Jahr Format: DIN A5







Einzigartig

Elemente reduziert, die Informationen zum Heft und zum Thema geben. Eine Inhaltsvorschau auf die anderen Themen würde sicherlich auch noch Platz finden. Aus dem Namen des Hefts und dem Logo könnte ein Header zusammengestellt werden, der dem Titelblatt Wiedererkenn-

Aus den badischen Gemeinden Dertingen, Kembach und Dietenhan kommt ein Gemeindebrief. den ein deutlich erkennbarer roter Faden durchzieht. Auf dem Cover wird das Thema "Einzigartig" vorgestellt und später immer wieder aufgegriffen. Um auch die Ästhetik auf dieses hohe inhaltliche Level zu heben, braucht die Titelseite irgendeine Art Rahmung. Vielleicht eine Linie oder einen abgetrennten Bereich für Titel und Basis-Infos? Der Name der herausgebenden Gemeinde sollte auf jeden Fall in einer neutralen Schriftart gesetzt werden, damit er gut lesbar ist. Und das Bild ist so schön – es sollte so groß wie möglich gedruckt werden!

Das Titelblatt ist auf wenige nungswert verleiht.

#### Layout

Wer das "Drei Eichen Blatt" aufschlägt, der wird von einem Editorial begrüßt. Es führt in das Heftthema ein und gewährt einen Blick in den Entstehungsprozess des Heftes. Die Andacht folgt erst auf der nächsten Doppelseite. Das macht einen professionellen Eindruck. Das Layout auf den folgenden Seiten ist übersichtlich und gut strukturiert. Ab und an könnte die Redaktion Zwischenüberschriften einfügen, um lange Texte aufzulockern. Eine kleine Besonderheit sind die farblich abgesetzten Kästen auf manchen Seiten. Sie erklären, wie auf den ersten Blick unzusammenhängende Artikel mit dem Heftthema zusammenpassen.

## Bilder

Mit der Präsentation der Bilder haben sich die Layouterinnen und Layouter viel Mühe gegeben. Fotos sind mal im Textfluss der Artikel positioniert, mal als Collage oder auch als zentrales Thema der Seite angeordnet. Und besonders die runden Bilder fallen ins Auge. Noch mehr Abwechslung lässt sich erreichen, wenn manche Motive im Anschnitt bis an den Seitenrand oder auch mal über der Überschrift gedruckt werden.

### Der Tipp

Aus den drei Ortschaften in der Nähe von Stuttgart kommt ein Gemeindebrief, der inhaltlich wie gestalterisch liebevoll betreut wird und den Eindruck einer lebendigen Gemeinde vermittelt. Die hellgelbe Seitenunterlegung wirkt warm und einladend, wie auch die Bilder aus dem Gemeindeleben. Um Lust auf diesen großartigen Inhalt zu machen, verdient die Titelseite eine Generalüberholung. Mit Logo und griffigem Titel sind die wichtigsten Elemente schon da. Sie sollten vielleicht gemeinsam mit einem Profi – zu einem stimmigen Header zusammengefügt werden. Dieser kann dann so am oberen Bildrand platziert werden, dass das Titelbild mehr Platz hat und trotzdem Freiraum für Themenangabe und Inhaltsvorschau bleibt.

Anna Berting

# GENIAL - von Manfred Gerke

Vergiss es nie: Dass du lebst, war keine eigene Idee, und dass du atmest, kein Entschluss von dir. Vergiss es nie: Dass du lebst, war eines anderen Idee, und dass du atmest, sein Gestelle de die de lebst war eines anderen Idee, und dass du atmest, sein Gestelle de lebst die de lebst de lebs

Du bist gewonit, kein nind des zufans, keine Laune der Natur, ganz egal ob du dein Le-benslied in Moll singst oder Dur. Du bist ein Gedanke Gattes, ein genialer noch dazu. Du bist du... Das ist der Clou, ja der Clour Ja, du



"Vergiss es nie…" ein großartiges Lied

Und dann beschreibt er das Besondere

Niemand denkt, fühlt, handelt und lä-Niemand denkt, funit, handest und a-chelt so wie du. Niemand sieht den Himmel wie du und "niemand hat je, was du weißt, gewusst." Dein Gesicht ist einmalig, deine Augen - und wir könnten noch vieles hinzufügen. -

könnten noch vieles hinzufügen.

In einem Anspiel auf unserer Kinderund Jugendfreizeit hatte Vera Malig ihren großen Aufritt. Sie "platzte" in die Gruppe, ein Mädchen mit viel Talent und vielen Worten - und entdeckte, dass sie nicht nur "Malig" heißt, sondern einmalig ist. Sogar ihr Fingerabdruck war unverwechselbar. Und dann sangen wir gemeinsam den Refrair: "Du bist gewollt, kein Kind des Zufalls, keine Laune der Natur, ganz egal, ob du dein Lebenslied in Möll singst oder Dur. Du bist ein Gedanke Gottes, ein genialer noch dazu! Du bist du, das ist der Clou, ja, du bist du!"

August bis Advent 2022

Vergiss es nie: Niemand denkt und fühlt und handelt so wie der und niemand lächelt se wie du's grad tust. Vergiss es nie: Niemand sieht den Himmel ganz genau wie du, und niemand hat je, was du weißt, gewisst.

Vergiss es nie: Dein Gesicht hat nie mand sonst auf dieser Welt, und mand sonst auf dieser Welt, und solche Augen hast alleine du vergiss es nie: Du bist reich, egal ob mit, ob ohne Geld, denn du kannst



Strahlen.

Jürgen Werth berichtete, dass er viele Jürgen Werth berichtete, dass er vieie Reaktionen zu diesem Song bekommen habe. Zum Beispiel von einer älteren Frau. Sie schrieb: "Von meinem Vater bekam ich immer zu hören: "Du kannst nichts, du taugst nichts:" Vater ist lange tot. Aber immer noch klingt seine Stim-me in meiner Seele. Aber seit einiger Zeit halt ich ihm diesen Text entgegen.

Auf dieser Seite hat ein Gemeindemitglied Gedanken zum Lied "Vergiss es nie" niedergeschrieben. Die Seite ist zweigeteilt in Liedtext und Artikel. Dass sie zum Heftthema "Einzigartigkeit" gehört, wird aber erst beim genauen Lesen deutlich. Eine einordnende Überschrift oder ein Hingucker auf der Seite würde die Orientierung erleichtern.

Die Überschriften sind in die Kopfzeile gerückt, weshalb man sich nicht sofort auf der Doppelseite orientieren kann Besser: Kategorien in die Kopfzeile. Überschriften darunter. Weil die Bilder rechts unten zu einer Collage zusammengestellt sind, können sie nicht einzeln wirken. Reicht vielleicht auch ein (Gruppen-)Bild, um den Artikel zu illustrieren?

# Einzigartige Passionsspiele in Oberammergau



Autest his Aland 2022

## Wanderandacht an Himmelfahrt



16 4/2023 4/2023 17