

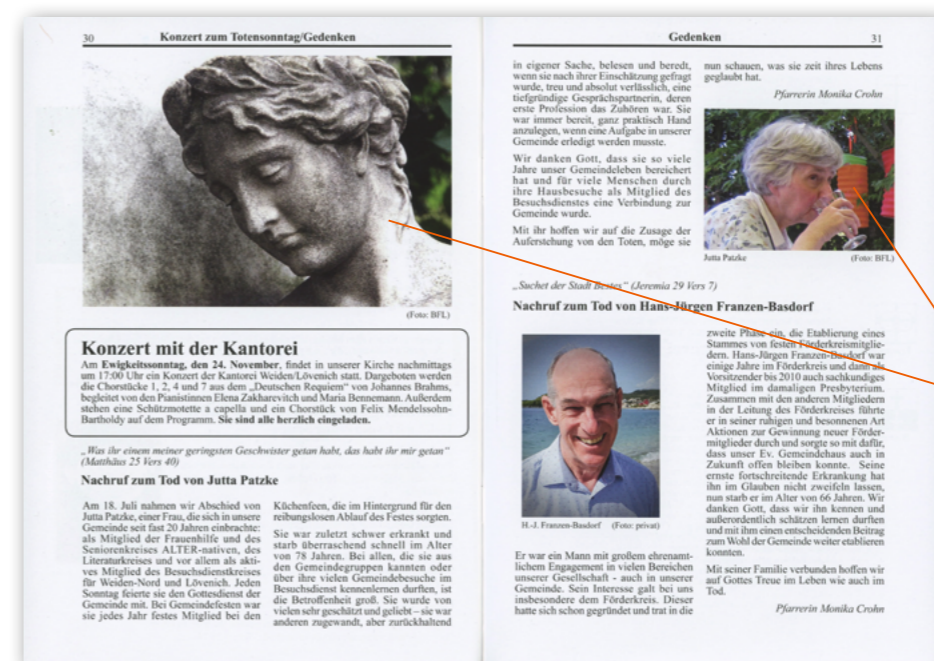
# Erstmals in Farbe

Evangelische Gemeinde Weiden/Lövenich ist mit ein paar Tipps und Tricks auf dem Weg zum gelungenen Gemeindebrief

Titel: Begegnungen  
 Auflage: 4.000 Exemplare  
 Umfang: 32–36 Seiten  
 Ausgaben: 4 Ausgaben im Jahr  
 Format: DIN A5



Mit ein paar Handgriffen kommt mehr Ruhe auf die Seiten: Einheitliche Schriftgrößen und Zeilenabstände verwenden



Die Köpfe schauen aus den Seiten heraus. Besser: ins Heft hineinblicken lassen. Dazu müssten die Beiträge gewechselt werden.



**Titel**  
 Die neue Gemeindebrief-Redaktion konnte mit Ausgabe Nr. 3/2019 zum ersten Mal eine farbige Ausgabe herausgeben. Der Gemeindebrief aus den Evangelischen Kölner Gemeinden Weiden und Lövenich erscheint mit dem Namen „Begegnungen“. Dieser Name spricht verschiedene Kommunikationsformen an: Zum Beispiel „Betrachten“, „Zuhören“, „Nachlesen“, oder auch „Erinnern“, „Suchen“, „Vorstellen“. Das Titelbild wird umrahmt von einem leuchtenden Orange. Die Leserinnen und Leser können solches Eingerahmte in jeder der jährlichen vier Ausgaben erwarten.

**Layout**  
 Die Seitentexte verwenden unterschiedliche Zeilenzwischenräume und teils auch Schriftgrößen. Das sollte einheitlicher gehandhabt werden. Und die Redaktion sollte darauf achten, weiterhin einen zweispaltigen Seitenumbruch durchgängig zu erproben. Auf den Seiten 30 und 31 sollten die Fotos ausgetauscht werden; dann blicken die Fotografierten „in die Seiten hinein“ – und nicht hinaus. Auf den

Seiten 34 und 35 werden 21 Personen und Einrichtungen genannt, die den Druck dieses Gemeindebriefes unterstützen. Mit farbigen Vignetten, Grafiken und Logos könnten die Sponsoren-Namen zusätzlich hervorgehoben werden.

**Bilder**  
 Im Gemeindebrief fallen elf Seiten auf, die keine Bilder beinhalten.

Das ist recht viel. Auf den Fotosseiten wäre zu erproben, ob wechselnde Formate nicht ein größeres Leseinteresse wecken könnten. Auf den Mittelseiten findet man eine überzeugende und kreative Galerie von Texten und Fotos. Hier wird gezeigt, was „Begegnungen“ bewirken können: Riesig oder eindrucksvoll, tierisch oder mitreißend, hingehört oder vielfältig.

**Der Tipp**  
 Die Redaktion hat Mühe, passende einladende Überschriften und Rubriken zu finden. Die Rubriken sollten mit einem Wort auskommen, etwa „Willkommen“ oder „Abendgottesdienst“ oder „Musik“ oder „Gemeindefest“ oder „Ökumene“ oder „Kinder“. Meinungstexte können durch kursive Abschnitte wirken.

Erich Franz